

PROPOSTA DE ASSOCIAÇÃO

Fator de fundamental importância para a filiação a um Sindicato é o entendimento do que isso representa politicamente. É estar participando de um grupo que representa não só empresas, mas o mercado. É estar no grupo de liderança dos negócios da propaganda em Minas Gerais, e no Brasil.

Para melhor compreensão: Na esfera federal, no final do ano de 1998, a **FENAPRO** - Federação Nacional das Agências de Propaganda - entidade que congrega todos os sindicatos de agências de propaganda no Brasil - assinou com as entidades **ANJ** - Associação Nacional de Jornais -, **ABERT** - Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e Televisão -, **ANER** - Associação Nacional dos Editores de Revistas -, **ABTA** - Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura -, **CENTRAL DE OUTDOOR**, **ABAP** - Associação Brasileira de Agências de Publicidade - e **ABA** - Associação Brasileira de Anunciantes -, o acordo tripartite que regulamenta o desconto de agências de propaganda em todos os veículos no Brasil, que originou o **CENP**.

Na área municipal, em 1998, tivemos importante e decisiva participação junto à Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte e a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, reduzindo a alíquota do ISS de 5% para 3%. Hoje, por força da lei 8464/02, temos alíquota de ISS ainda menor, de 2%.

Através de uma participação e vigilância constantes, bem como um estreito relacionamento com autoridades dos Poderes Executivo e Legislativo nas esferas federal, estadual e municipal, o SINAPRO - MG atua na defesa dos interesses administrativos e econômicos das empresas do setor, sejam elas filiadas ou não.

Temos à disposição das Agências Associadas alguns serviços de muita importância:

- www.sinapromg.com.br - É o nosso portal. Através dele sua empresa é divulgada em toda parte do Brasil e do mundo.
- **Assessoria Jurídica** – Prestação de serviços advocatícios de consultoria, em todos os ramos do Direito (Civil, Comercial, Constitucional, Eleitoral, Administrativo, Penal, Direitos Autorais, Legislação Reguladora da Publicidade e Propaganda, Normas do CENP, Licitações e Contratos Administrativos, bem como consultas trabalhistas e tributárias de menor complexidade), com elaboração de pareceres, sem nenhum ônus para as agências filiadas.
- **Assessoria Contábil** – Prestação de serviços contábeis, serviços de consultoria orientativa nas áreas contábil, fiscal e de departamento pessoal.
Contamos com uma equipe especializada no atendimento de empresas de comunicação e agências de publicidade.
- **Banco Sicoob Divicred** – É uma cooperativa de crédito que possui uma linha completa de produtos e serviços financeiros, com as melhores tarifas do mercado, atendimento personalizado, financiamento via BDMG e participação nos resultados e muitos outros benefícios.
- **Concorrências On line** - Também, diariamente, você recebe em sua caixa postal, a relação completa de todas as licitações, concorrências e cartas convites de contratação de serviços de agências de propaganda.
- **Convênios** - Através de diversos acordos comerciais a sua empresa se beneficiará de preços e prazos com fornecedores de diversas áreas.
- **Legislação** – Ferramenta completa e atualizada sobre a legislação que interfere nos negócios da propaganda.
- **Lista de Referência de Custos Internos** – Toda Agência, habilitada e certificada pelo CENP, deve estar capacitada a prestar diversos serviços constantes dessa lista, aos seus Clientes, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante.

A Lista de Custos é gratuita para as agências associadas ao Sinapro – MG.

- **Marcas e Patentes** - Na área de registro de marcas e patentes temos convênio com uma das empresas mais bem conceituadas do Estado, concedendo desconto de 30% para as filiadas
- **Orientação sobre alterações legais** – A sua agência receberá as informações e orientações sobre as modificações na legislação que afetam seu desempenho empresarial.
- **Ponto de Encontro** – Se sua agência está localizada fora da capital, você poderá usar nossa sede como ponto de referência ou de encontro para suas reuniões de negócios. Favor marcar com antecedência em nossa secretaria. (31) 3241-7711.

Diretoria Executiva

Diretor-Presidente: André Lacerda
Diretor Vice-Presidente: José Luiz da Silva
Diretor Secretário: Juliano Torres Sales
Diretor Tesoureiro: Gustavo Garcia de Faria
Diretor de Assuntos Institucionais: Adolpho Resende Netto
Diretor de Relações Externas: Ricardo Melillo

Conselho Fiscal

Antonio Carlos R. Moreira Jr.
Levi Lobato
Simone Moreira

Conselheiros Suplentes

Francisco José Tolentino
Adriano Buldrini de Souza

Conselho de Ética

O Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais (Sinapro – MG) criou o Código de Ética da entidade para julgar os atos considerados antiéticos praticados por agências filiadas, principalmente em concorrências, bem como criar o Regimento Interno da Comissão de Ética.

Os nomes que compõem a Comissão do Código de Ética para o triênio 2017/2020, são:

Membros Efetivos:

Adolpho Resende Netto

André V. C. de Lacerda

Francisco Sales Bessa

Hélio Marques de Faria

Paulo Joel M. Bizarria

Membros Suplentes:

Juliano Sales

Marco Aurélio Jajour

Pepe Quintero

Ricardo Melillo Ribeiro Filho

Vicente de Paula Aleixo Dias

Wanderlei Damasceno

Taxa de Matrícula

Matricula: São 2 mensalidades + 1ª mensalidade de ingresso

Exemplo: Se o valor da mensalidade é R\$180,00, o valor da matrícula será de R\$360,00 + a 1ª mensalidade = **R\$540,00.**

Tabela do valor das mensalidades	
Agências com até 5 colaboradores	R\$ 180,00
Entre 6 e 10 colaboradores	R\$ 269,00
Entre 11 e 15 colaboradores	R\$ 357,00
Entre 16 e 20 colaboradores	R\$ 447,00
Entre 21 e 25 colaboradores	R\$ 536,00
Entre 26 e 30 colaboradores	R\$ 626,00
Entre 31 e 35 colaboradores	R\$ 715,00
Acima de 35 colaboradores	R\$ 805,00

**PARA ANÁLISE DA PROPOSTA SÃO NECESSÁRIOS OS SEGUINTE
DOCUMENTOS:**

(Essa lista deve acompanhar os seguintes documentos)

1. Cheque nominal ao SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA no valor da **matrícula (2 mensalidades + a 1ª mensalidade)**.
(esse cheque só será depositado após aprovação da proposta).
2. Proposta de filiação» (modelo anexo) preenchida com todos os dados.
3. Contrato social (o que deu origem à empresa).
4. Última alteração contratual.
5. Cartão do CNPJ.
6. Cartão de Inscrição Municipal com validade atual.
7. Cópia das Guias de Contribuição Sindical e/ou Empresarial pagas deste e do ano anterior. (vencimento: Todo dia 31 de janeiro)
8. Cópia das Guias de Contribuição Confederativa pagas dos 2 últimos anos. (vencimento: 20 de outubro de cada ano)
9. Carta de referência de 1 veículo
10. Cópia do Certificado do CENP - (Não Obrigatório)

ROPOSTA DE FILIAÇÃO

Razão Social:			
Nome Fantasia:			
CNPJ		Inscrição Municipal:	
Cartório ou Junta		Registro nº	Data:
Endereço:			
Bairro:		Cidade:	Estado:
CEP:	DDD:	Fone:	Fax:
(Em papel separado indique os endereços, se houver, das filiais)			
E-Mail:			
http://www.			
Nome dos Sócios		E-mail	Tel. Celular
1.			
2.			
3.			
4.			
Nome dos Sócios		Dia e Mês de Nascimento	
1.			
2.			
3.			
4.			
Profissionais responsáveis pelas áreas de:			
Área	Nome	E-mail	Tel. Celular
Criação			
Produção			
Mídia			

DECLARAÇÃO

Declaramos conhecer e respeitar a Lei 4.680/65, os Decretos 57.690/66, 2.262/97, o Código de Ética, as Normas-Padrão, o Acordo Tripartite do CENP e o Estatuto do Sindicato das Agências de Propaganda no Estado de Minas Gerais, comprometendo-nos a fornecer a esse Sindicato todas as alterações contratuais ou atas de Assembléia que venham a ocorrer em nossa empresa, bem como autorizamos previamente o ingresso de representante(s) do SINAPRO-MG em nossas instalações para averiguar a veracidade destas informações ou de denúncias feitas contra nossa empresa, estando cientes de que qualquer desrespeito à legislação em vigor implicará perda do direito de filiada, podendo o Sindicato agir na forma da lei.

Belo Horizonte, de de

Assinatura: _____

Nome por extenso: